PLANO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DA CÂMARA MUNICIPAL DE SALTO DO LONTRA -PR

2025-2028

MESA DIRETORA BIÊNIO 2025/2026

PRESIDENTE

MARCOS RAVANELI

VICE-PRESIDENTE

JEFERSSON BATISTA

1º SECRETARIO

JOEL PIEKLER

2ª SECRETARIA

MARLI DE FÁTIMA DA SILVA BERTONCELI

15ª LEGISLATURA 2025-2028 VEREADORES (AS)

ANDRÉ NAVA

DIEGO ANDERSON PANHO

ENERI VIRISSIMO DA ROSA

IBANES DA SILVA

JEFERSSON BATISTA

JOEL PIEKLER

LAERCIO DE BRIDE MAIER

MARCOS RAVANELI

MARLI DE FATIMA DA SILVA BERTONCELI

1. INTRODUÇÃO

O presente Plano Estratégico Institucional é um instrumento de gestão e planejamento de médio prazo que visa direcionar as ações da Câmara Municipal de Salto do Lontra conforme sua missão institucional, visão de futuro e valores fundamentais. Tem por objetivo consolidar uma gestão pública eficiente, transparente e participativa, promovendo o desenvolvimento local e o fortalecimento da cidadania.

---

2. FUNDAMENTAÇÃO E IDENTIDADE INSTITUCIONAL

Missão
Cumprir com seu papel institucional legalmente estabelecido com assertividade, responsabilidade e transparência, com base nos princípios da Administração Pública: legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência em prol do interesse da municipalidade.

Visão
Ser uma Câmara Municipal moderna, acessível e participativa, promovendo o desenvolvimento do município e incentivando a cidadania ativa.

Valores

- Respeito e Compromisso com a Comunidade
- Ética
- Participação Popular
- Responsabilidade e Eficiência
- Transparência

---

3. ESTRATÉGIAS INSTITUCIONAIS

Com base nos objetivos definidos, estruturam-se as seguintes **estratégias prioritárias**:

Objetivo Estratégico 1: Aproximar a Câmara da População

Estratégias:

- Expandir e modernizar os canais de comunicação institucional, com padronização visual e linguagem acessível.
- Ativar e divulgar amplamente a Ouvidoria, com monitoramento das demandas recebidas.
- Implementar um programa contínuo de pesquisa de opinião e satisfação da comunidade.

Objetivo Estratégico 2: Melhorar a Transparência e o Acesso à Informação

Estratégias:

- Manter o Portal da Transparência atualizado, com linguagem acessível e navegação fácil.
- Utilizar redes sociais (Instagram, Facebook,) como plataformas de prestação de contas.

Objetivo Estratégico 3: Incentivar a Participação Popular e a Educação Cidadã

Estratégias:

- Formalizar parcerias com entidades civis, religiosas e educacionais para ampliar o alcance da Câmara.
- Criar um programa de formação cidadã voltado aos jovens, como o "Parlamento Jovem Municipal".

---

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este Plano Estratégico Institucional representa um compromisso da Câmara Municipal de Salto do Lontra com a boa governança, a democracia participativa e o desenvolvimento sustentável do município, sempre em conformidade com o Plano Anual de Contratações e o Planejamento Orçamentário (PPA, LDO e LOA), alinhados aos demais relatórios de gestão. Através dele, será possível alinhar ações administrativas aos anseios da população, respeitando os princípios legais e os valores que regem a Administração Pública.